



マーケティング部

ShoPro 会社案内 > 企業情報 > 事業概要 > マーケティング部

ShoPro マーケティング部

幼児向けイベントでの絵本販促



小学館の通信教育 名探偵コナンゼミ



小学館の幼児教室 ドラキッズ



ドラキッズオンライン



新事業支援課

全社案件の新事業をマーケティングの視点で支援。Web3.0や社内外の新規プロジェクトへ参画し、それぞれの事業部のサポートをおこなっています。

宣伝1課

メディア事業本部の各サービスにおいてBtoC事業を中心に宣伝活動のサポートをしながらShoPro全体の情報を一元化し、多岐に渡るサービスをリンクさせることで企業イメージの向上と各事業部の売上貢献に取り組んでいます。

宣伝2課

エデュケーション事業における宣伝活動の戦略立案から改善提案まで事業部の目的に応じたサポートを行います。その領域はブランディング、Web広告運用、PR戦略、SNS戦略、イベント展開など多岐に渡りますが、常にKPI(重要業績評価指標)を設定し、PDCAサイクルを意識した検証、改善に取り組んでいます。